

ARCHITEKTUR MEDIA MANAGEMENT (BOCHUM)

Anbietende Institution des Studiengangs

Hochschule Bochum
Fachbereich Architektur

Ziel des Studiengangs

- Architekten zu Kommunikationsprofis machen
- Qualifizierte Architekturkommunikation in Fachwelt und Gesellschaft etablieren
- Positionierung Freischaffender Architekten stärken
- Perspektiven in Randbereichen der Architektur eröffnen (Medien, Museen, Kulturinstitutionen, Agenturen)

Aufbau des Studiums

1. Verbale Kommunikation: Strategie, Journalismus, Marketing, zielgruppenorientierte Kommunikation
2. Visuelle Kommunikation: Architekturfotografie, Visualisierung, Webdesign, Layout, DTP
3. Management: Betriebswirtschaft, Datenmanagement, interkulturelle Kommunikation
4. Praxisprojekt: Ausstellung, Konferenz, Messe, Corporate Design
5. Wissenschaft: Mediengeschichte, wissenschaftliches Arbeiten, Masterthesis

Schwerpunkt des Studiums

- Konzepte und Techniken der Architekturvermittlung in Fachwelt und Gesellschaft
- Architekturkommunikation in den Medien mit neuesten Technologien
- Kommunikationsstrategien
- Projekt- und Eventmanagement

ARCHITEKTUR MEDIA MANAGEMENT (BOCHUM)

Abschluss

Master of Arts (M.A.)

Studiendauer

Regulär zwölf Monate, davon neun Monate Lehre und drei Monate Masterthesis

Zulassung und Bewerbungsvoraussetzung

- max. 20 Masterstudenten
- ein abgeschlossenes Diplom- oder Bachelorstudium mit mindestens acht Fachsemestern
- es müssen mindestens 240 Credit Points erworben worden sein
- das abgeschlossene Studium muss mit mindestens der Gesamtnote 2,5 bestanden worden sein

Bewerbungsverfahren

Zweistufiges Bewerbungsverfahren:

- 1. Bewerbungsmappe (Projekte aus Architektur / Publikation / Ausstellung, Motivation, Selbstmanagement)
- 2. Bewerbungsgespräch

Kosten

Keine Studienbeiträge

Kontakt

Hochschule Bochum
Fachbereich Architektur
Prof. Jan R. Krause
Lennershofstraße 140
44801 Bochum / Germany

jan.krause@hs-bochum.de
www.amm-bochum.de
www.hs-bochum.de



ARCHITEKTUR MEDIA MANAGEMENT (BOCHUM)



[1] AMM-Symposium: Die Konferenz über Architekturkommunikation



[2] AMM-Edition: Die Buchreihe zu den AMM-Symposien



[3] AMM-Marketinglexikon: Das Online-Portal für Architekten

AMM-Symposium 2002 bis 2010:

jährlich eine Konferenz über Architekturkommunikation

[1] Thema des Symposiums 2010:

„Die Sehnsucht des Architekten geliebt zu werden“
 im Deutschen Pavillon, Giardini, Venedig, anlässlich der 12. Internationalen Architekturbiennale.

Thema des Symposiums 2009:

„Architekturausstellungen“
 im Deutschen Architekturmuseum, Frankfurt

[2] AMM-Edition:

Architekturvermittlung – Ein Lesebuch. Mit Beiträgen von Architekten, Journalisten, Galeristen und Kuratoren.

[3] AMM-Marketinglexikon:

Online-Lexikon auf www.arcguide.de zur Einführung in Strategien und Techniken der zielgerichteten und zielgruppenorientierten Kommunikation mit zahlreichen vertiefenden Links.